



# Géocarrefour

La revue : identité, comités

---

## La revue Géocarrefour

---

### Avertissement

Le contenu de ce site relève de la législation française sur la propriété intellectuelle et est la propriété exclusive de l'éditeur.

Les œuvres figurant sur ce site peuvent être consultées et reproduites sur un support papier ou numérique sous réserve qu'elles soient strictement réservées à un usage soit personnel, soit scientifique ou pédagogique excluant toute exploitation commerciale. La reproduction devra obligatoirement mentionner l'éditeur, le nom de la revue, l'auteur et la référence du document.

Toute autre reproduction est interdite sauf accord préalable de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France.



Revues.org est un portail de revues en sciences humaines et sociales développé par le CLEO, Centre pour l'édition électronique ouverte (CNRS, EHESS, UP, UAPV).

---

### Référence électronique

, « La revue Géocarrefour », *Géocarrefour* [En ligne], La revue : identité, comités, mis en ligne le 18 janvier 2008.

URL : <http://geocarrefour.revues.org/index1100.html>

DOI : en cours d'attribution

Éditeur : Association des amis de la Revue de Géographie de Lyon

<http://geocarrefour.revues.org>

<http://www.revues.org>

Document accessible en ligne à l'adresse suivante : <http://geocarrefour.revues.org/index1100.html>

Document généré automatiquement le 03 octobre 2009. La pagination ne correspond pas à la pagination de l'édition papier.

© Géocarrefour

# La revue Géocarrefour

- 1 Fondée en 1927, *Géocarrefour* (anciennement *Etudes Rhodaniennes* puis *Revue de Géographie de Lyon*) est une des plus anciennes revues de géographie d'expression française. Elle est publiée par l'Association des amis de la Revue de Géographie de Lyon.
- 2 Représentative de la géographie régionale française et de ses évolutions, *Géocarrefour* est désormais ancrée dans une géographie plurielle, et se veut ouverte aux travaux des disciplines proches, aménagement et urbanisme, sciences sociales et sciences de l'environnement.
- 3 Elle publie des dossiers thématiques sur des approches originales, à la fois sur des ensembles géographiques et sur des questions innovantes. La politique éditoriale inclut également la valorisation de travaux originaux dans les varia, et le compte rendu régulier et approfondi de l'actualité éditoriale de la discipline. (lien vers la page politique éditoriale)
- 4 Le comité de rédaction est principalement l'émanation des géographes lyonnais et stéphanois. Il choisit les thématiques et les grandes orientations éditoriales. Un comité de lecture composé de spécialistes sollicités en fonction de chaque sujet examine les articles et dossiers proposés et aide le comité de rédaction à effectuer une sélection sur des critères de grande qualité scientifique.

---

## ***Pour citer cet article***

Référence électronique

, « La revue *Géocarrefour* », *Géocarrefour* [En ligne], La revue : identité, comités, mis en ligne le 18 janvier 2008. URL : <http://geocarrefour.revues.org/index1100.html>

---

## ***Droits d'auteur***

© *Géocarrefour*

---

***Licence portant sur le document*** : © *Géocarrefour*