



Soumettre un article

Avertissement

Le contenu de ce site relève de la législation française sur la propriété intellectuelle et est la propriété exclusive de l'éditeur.

Les œuvres figurant sur ce site peuvent être consultées et reproduites sur un support papier ou numérique sous réserve qu'elles soient strictement réservées à un usage soit personnel, soit scientifique ou pédagogique excluant toute exploitation commerciale. La reproduction devra obligatoirement mentionner l'éditeur, le nom de la revue, l'auteur et la référence du document.

Toute autre reproduction est interdite sauf accord préalable de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France.



Revues.org est un portail de revues en sciences humaines et sociales développé par le CLEO, Centre pour l'édition électronique ouverte (CNRS, EHESS, UP, UAPV).

Référence électronique

, « Soumettre un article », *Géocarrefour* [En ligne], Présentation, mis en ligne le 21 octobre 2008. URL : <http://geocarrefour.revues.org/index1017.html>

DOI : en cours d'attribution

Éditeur : Association des amis de la Revue de Géographie de Lyon

<http://geocarrefour.revues.org>

<http://www.revues.org>

Document accessible en ligne à l'adresse suivante : <http://geocarrefour.revues.org/index1017.html>

Document généré automatiquement le 29 septembre 2009. La pagination ne correspond pas à la pagination de l'édition papier.

© Géocarrefour

Soumettre un article

Instructions

Format des articles

- 1 Les articles peuvent être rédigés en français et en anglais.
- 2 Le titre de l'article doit être suivi du nom de l'auteur, de son rattachement institutionnel. Les auteurs veilleront à indiquer leurs coordonnées complètes, y compris leur adresse électronique, qui seront indiquées à la fin de chaque article.
- 3 Les articles doivent obligatoirement comporter un résumé en français et en anglais de 800 signes et blancs environ (pour les articles en anglais, prévoir un résumé en français plus étoffé, jusqu'à 2000 signes). Les résumés doivent être accompagnés de mots clés.
- 4 Le volume optimum des articles est compris entre 40 000 et 50 000 signes (blancs inclus). La rédaction se réserve la possibilité de rejeter les articles dépassant 60 000 signes (pour une illustration d'une page, enlever 5000 signes environ).

Références

- 5 Les références à la bibliographie devront être présentées suivant les exemples ci-après.

Selon W. Mitchell (1999, p. 148), la dématérialisation des réseaux...

La croissance des réseaux aboutit à une dématérialisation... (Mitchell, 1999, p. 148).

Bibliographie

- 6 Ouvrage : CASTELLS M., 1996, *The rise of the network society*, Oxford, Blackwell, 687 p.
- 7 Article : GRAHAM S., 1998, The end of Geography or the explosion of place ? *Progress in Human Geography*, Vol. 22, n° 2, p. 165-185.

Envoi des articles à la rédaction

- 8 Les articles devront être adressés par mail en fichier attaché ou CD ou DVD au format WORD. Ils seront envoyés au(x) coordinateur(s) du numéro ainsi qu'au secrétaire de rédaction, André Buisson : buisson@univ-lyon3.fr. Deux copies papiers doivent également être adressées à la rédaction.
- 9 En envoyant leur article, **les auteurs s'engagent à ne pas l'envoyer en même temps à d'autres revues.**

Illustrations

- 10 Croquis, graphiques, cartes et photographies
- 11 Les documents proposés doivent en principe être originaux, et libres de droits, sauf exception à préciser et à étudier.
- 12 Les auteurs doivent proposer leurs illustrations sous forme numérique. La cartographe peut éventuellement réaliser numériquement dans le cas où il serait impossible à l'auteur de le faire (cas devant rester exceptionnel et impliquant l'accord du directeur de la revue ou du coordinateur du numéro).
- 13 Il convient de réaliser un fichier par illustration. Les illustrations ne doivent pas être insérées dans le texte.
- 14 Les auteurs sont priés d'adresser leurs contributions par courriel (le poids des fichiers ne devant pas dépasser 1 Mo), en précisant explicitement le numéro concerné, la numérotation de l'illustration et son objet dans le titre du fichier. En cas de gros fichier, prière d'utiliser un système tel que YouSendIt (www.yousendit.com).
- 15 Les illustrations doivent être en **noir et blanc**. Pour une éventuelle impression couleur, consulter le coordinateur du numéro.

- 16 La taille des illustrations est définie par le module 25x18 cm représentant une pleine page fractionnable par colonnes de 6,5, 11, ou 13,5 cm. Les auteurs sont priés de procéder d'eux mêmes à l'ajustement de la taille de leurs figures.
- 17 Les formats acceptés sont les suivants :
- 18 · document vectoriel (carte et figure) : format Illustrator AI ou EPS ou WMF qu'il soit réalisé directement dans Illustrator ou qu'il provienne d'un sig (fichier MapInfo ou ArcGis à exporter en .AI, .WMF ou .EMF) ;
- 19 · document image (photographie, scan) : format PSD ou TIF. La résolution doit être de 150 dpi au minimum et de 300 dpi au maximum ;
- 20 · pour les graphiques issus d'Excel, fournir les données qui ont permis la réalisation du graphique.

Acceptation des articles

- 21 Les articles reçus sont adressés sous anonymat à deux lecteurs, choisis parmi les personnes reconnues pour leur compétence dans le domaine scientifique concerné. Les articles peuvent être : acceptés sans modification ; acceptés avec demande de modification ; rejetés. La décision finale de rejet ou d'acceptation appartient au directeur de la revue, après avis de l'éditeur scientifique et du comité de rédaction.
- 22 La **rédaction s'efforce de répondre dans les trois mois mais** compte tenu des difficultés de mobilisation des relecteurs et des éventuels avis complémentaires, sans parler des éventuelles vacances, il arrive trop souvent qu'une réponse ne puisse être donnée aux auteurs avant quatre mois. Nous vous prions d'excuser ce délai.

Autorisation de reproduction en ligne

- 23 Les auteurs dont les textes sont acceptés autorisent leur mise en ligne sur le site de la revue *Géocarrefour*, membre du portail revues.org. Ils envoient pour cela, sur papier, le formulaire ad hoc, complété et signé à la revue, à l'adresse indiquée. Ce formulaire est accessible sur cette page.

English Version

Presentation of articles

- 24 Articles may be written in French as well as in English.
- 25 The first page of the submitted papers will include the title, the name of the author and his academic position.
- 26 The articles must include abstracts in French and in English, and possibly in a third language if useful. For special fonts, ask the redaction. The length of the abstract is about 800 characters, spaces included. For articles in English, please include a larger French abstract, about 2000 characters.
- 27 The typical length of the papers is about 40.000 characters, ie 6000 words, spaces and figures included. A full page figure amounts about 5.000 characters.

References in text

- 28 References will not be made in footnotes. Please follow the following presentation.

According W. Mitchell (1999, p. 148), networks are expanding....

Expanding networks... (Mitchell, 1999, p. 148).

Presentation of references

- 29 Book : CASTELLS M., 1996, *The rise of the network society*, Oxford, Blackwell, 687 p.
- 30 Article : GRAHAM S., 1998, The end of Geography or the explosion of place ? *Progress in Human Geography*, Vol. 22, n° 2, p. 165-185.

To send the papers

- 31 Submitted articles will be sent to the redaction (buisson@univ-lyon3.fr) and to the coordinator
of the thematic issue through e-mail and in printed form (two copies).
32 The authors promise they are giving the exclusivity of the paper until they receive the answer
of *Géocarrefour*.

Figures

- 33 All figures must be original and free of rights.
34 They must be sent as electronic files and as printed copies. Large files will be sent on a
CD or through YouSendIt (www.yousendit.com). Titles must include the author's name and
the figure's number as well as, in case of thematic issue, the name of the editor (Like:
no_John_Smith_no1).
35 The figures **will not be embedded** in text. They will be in **black and white**. The size of the
figures is limited to the length of the page: 25x18 cm. Intermediate widths are 6,5 cm, 11 cm
or 13,5. The author must respect this set of sizes.
36 The only authorized file formats are:
- photographs : PSD or TIFF. The resolution is at least 150 dpi and does not need to exceed 300 dpi.
 - vectorial documents for the maps and others infographies : Adobe Illustrator AI, or EPS or WMF. Files from GIS softwares must be exported as .AI, .EPS or .EMF)
 - charts (from Excell or any calculator): please provide the data that made the chart possible.

Acceptance of articles

- 37 Submitted papers are anonymously evaluated by two referees. They can be accepted; accepted
with modifications; rejected. The final decision of acceptance is taken by the Director of the
Journal.
38 **The journal is working hard in order to give the answer in three months.** But it may take
up to four months before the journal can deliver its final word. Please accept our apologise
for the delay.

Online copyright

- 39 The authors whose article has been accepted authorise its online publishing on *Geocarrefour*'s
website (part of the revues.org portal). The authors will print, complete, sign and the [requested form](#)
to the journal.

Pour citer cet article

Référence électronique
, « Soumettre un article », *Géocarrefour* [En ligne], Présentation, mis en ligne le 21 octobre 2008.
URL : <http://geocarrefour.revues.org/index1017.html>

Droits d'auteur

© Géocarrefour

Licence portant sur le document : © Géocarrefour
